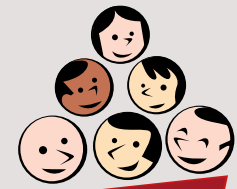


Faits saillants au Québec en 2016:



10

Québécois ont fait un don.



La génération Z est celle qui a le plus confiance envers les organismes de bienfaisance.

Les Z

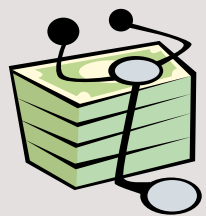


Les défis sportifs sont les activités les plus prisées des générations Y et Z.

Les Y

Les Québécois ont donné en moyenne 252 \$. Cela représente une hausse de 30 \$ par rapport à 2013.

L'indice de générosité a augmenté au Québec depuis 2013, passant de 40 ¢ à 50 ¢ par tranche de 100 \$.



56 %

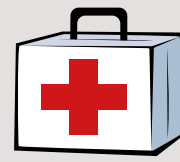
des dons au Québec ont été effectués à des organismes du secteur de la santé.

Les baby-boomers

Les numéros 1



P.K. Subban est la personnalité perçue comme la plus généreuse et celle qui incite le plus à donner.



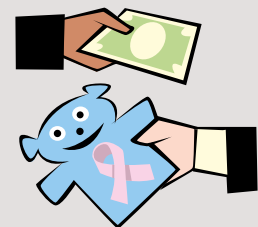
La Croix-Rouge est l'organisme en services sociaux et communautaires perçu comme le plus crédible.



Tim Hortons est l'entreprise perçue comme la plus généreuse.



Opération Enfant Soleil est l'organisme en santé perçu comme le plus crédible.



29 %

des Québécois préfèrent effectuer un don à l'achat d'un produit associé à une cause.



La génération X est celle qui veut le plus savoir comment l'organisme utilisera son don.

Les X

Les baby-boomers sont perçus comme les plus généreux, mais en réalité, la génération des matures est celle qui donne le plus.



17 %

des Québécois ont appuyé une campagne de **sociofinancement**, avec une contribution moyenne de 118 \$.

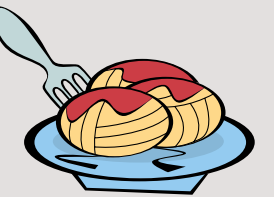


48 %

des X ont effectué un don dans leur milieu de travail.

Les matures

Pour demeurer en contact avec un organisme, les baby-boomers et les matures consultent les informations reçues par la poste, tandis que les générations X, Y et Z consultent le site web.



19 %

des Québécois apprécient les **soupers-bénéfice**.

Depuis 2011, les Québécois démontrent de moins en moins d'intérêt envers les activités-bénéfice.

2011 ↓

68 %

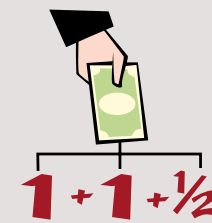
des Québécois prévoient qu'en 2017, ils donneront autant ou plus qu'en 2016.



10 se considèrent fidèles aux organismes.



10 sont familiers avec le concept de don planifié.



1+1+½ Les Québécois ont donné en moyenne à 2,6 organismes.