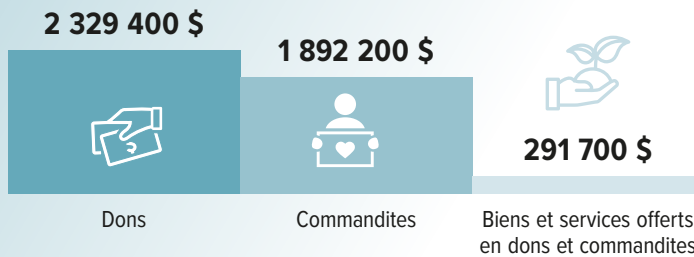


Faits saillants

Grandes entreprises

ÉTAT DES DONS ET COMMANDITES



POLITIQUE DE DONS

64% Des grandes entreprises possèdent une politique de dons et commandites.

80% Des dirigeants souhaitent réévaluer leurs investissements aux causes qu'ils soutiennent au cours des cinq prochaines années.



TRAITEMENT DES DONS



DONS DE 100 000 \$ ET PLUS

38% Des décisions sont prises par le président ou le chef de la direction.

69% Des demandes sont traitées en trois mois et moins.

DONS DE MOINS DE 10 000 \$

38% Des décisions sont prises par le responsable des dons et commandites.

98% Des demandes sont traitées en trois mois et moins.



ÉLÉMENTS DE RECONNAISSANCE PRÉFÉRÉS

Visibilité
lors des événements de l'organisme

Honneurs
publics et présidence d'honneur



PRINCIPALE ATTENTE À L'ÉGARD DES ORGANISMES SOUTENUS

Transparence et saine gestion

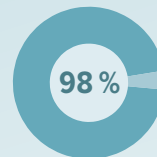
ACTIVITÉ-BÉNÉFICE LA PLUS POPULAIRE
Défi sportif



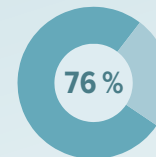
CULTURE PHILANTHROPIQUE



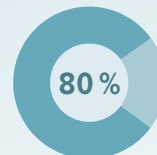
En moyenne, les grandes entreprises appuient une cause particulière pendant 5,7 ans.



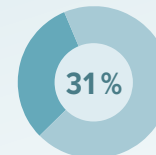
Considèrent que la culture philanthropique est une valeur importante pour leur entreprise.



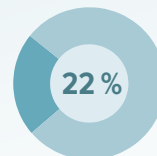
Affirment que leurs investissements philanthropiques sont en lien avec leur mission d'entreprise.



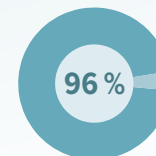
Sont influencées par l'impact de la cause sur la collectivité.



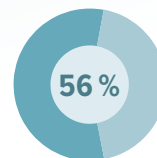
Affirment avoir mis sur pied une fondation propre à leur entreprise.



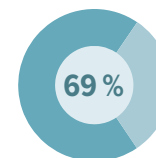
Estiment que leur entreprise investit 1% et plus de ses profits dans la communauté.



S'entendent pour dire que la philanthropie est une bonne façon de valoriser les employés.



Font des dons en rapport avec le bénévolat fait par leurs employés.



Organisent des activités philanthropiques en guise d'activités de teambuilding.