



## **La Croix-Rouge Canadienne – Québec est à la recherche d'un Directeur - Dons majeurs et dons exceptionnels**

La Croix-Rouge canadienne vise à améliorer les conditions d'existence des personnes vulnérables en mobilisant le pouvoir de l'humanité au Canada et partout dans le monde. Les principes fondamentaux d'humanité, d'impartialité, de neutralité, d'indépendance, de volontariat, d'unité et d'universalité guident tous les programmes et activités de la Croix-Rouge.

Au sein d'une équipe mobilisée, vouée au développement philanthropique de la Croix-Rouge Canadienne – Québec, bénéficiant d'avantages sociaux compétitifs, ayant la possibilité d'effectuer du télétravail et de parfaire votre perfectionnement professionnel, vous serez appelé à mettre à l'œuvre vos différentes compétences de stratège et de gestionnaire. Vous offrant un salaire concurrentiel, la Croix-Rouge vous convie à réaliser de nouveaux défis qui donneront un élan à votre carrière dans le milieu de la philanthropie.

Relevant du vice-président philanthropie, ainsi que du vice-président du Québec et travaillant de pair avec la directrice principale, dons majeurs et dons exceptionnels, vous serez responsable de l'élaboration et de la gestion du programme de dons majeurs au Québec et de la supervision du personnel affecté à ce programme. De plus, vous vous emploierez à bâtir des relations avec les principales parties intéressées, vous vous assurerez de solliciter votre réseau dans le cadre de dons majeurs, vous assumerez également la responsabilité de planifier, de réaliser et de gérer des campagnes spécifiques pour le compte de l'organisation. En tant que membre de la direction de l'équipe de Philanthropie, le directeur ou la directrice travaillera en étroite collaboration avec un groupe de professionnels représentant tous les volets de la collecte de fonds (marketing direct, dons majeurs, dons planifiés, dons d'entreprise et événements prestigieux) dans le but d'atteindre les objectifs de la Croix-Rouge et de soutenir sa mission.

### **Responsabilités**

#### **Stratégies et développement**

- Élaborer, évaluer et mettre en œuvre les plans d'affaires à court, moyen et long terme pour l'équipe des dons majeurs du Québec, s'inscrivant dans une stratégie philanthropique nationale.
- Assurer l'ensemble des livrables des initiatives de financement et les ajuster au besoin
- Participer à l'ensemble du processus budgétaire annuel des programmes de dons majeurs et en assurer le contrôle
- Définir les besoins des programmes et des campagnes de financement et élaborer les plans en conséquence.
- Assurer l'exécution d'un programme de dons majeurs exemplaire axé sur les donateurs.

## Campagne de dons majeurs

- Maintenir un portefeuille de donateurs privés et de fondations familiales et effectuer l'ensemble des suivis et les activités de fidélisation
- Élaborer l'ensemble des stratégies détaillées de fidélisation, de sollicitation et de service après-don.
- Assurer la participation de la direction et des cadres supérieurs, ainsi que celle des principaux sollicitateurs bénévoles dans les activités de fidélisation, de sollicitation et de service après-don auprès des grands donateurs, tout en les aidant dans cette tâche.
- Travailler étroitement avec les bénévoles, les collègues et le personnel des programmes pour repérer les grands donateurs potentiels.
- Diriger l'équipe des grands donateurs en ce qui concerne le recrutement de bénévoles qui seront chargés d'appuyer les collectes de dons majeurs.
- De concert avec d'autres directeurs, la directrice et l'équipe de prospection, superviser l'examen et l'approbation des profils de donateurs majeurs potentiels de l'équipe des dons majeurs, ainsi que les réunions sur les stratégies de prospection.
- En collaboration avec la directrice principale, dons majeurs et dons exceptionnels, et le vice-président, Québec, superviser la préparation de propositions de financement et d'ententes de dons personnalisées conformes aux volontés des donateurs tout en respectant la mission et les domaines d'excellence de la Société.

## Planification, gestion et mise en œuvre

- Assurer la mise en œuvre de plans stratégiques détaillés pour assurer la réussite des campagnes en établissant des objectifs annuels mesurables.
- Assurer la direction stratégique lors de la rédaction des argumentaires et les autres documents de la campagne.
- Appuyer la directrice principale, dons majeurs et dons exceptionnels, ainsi que le vice-président, Québec en ce qui concerne le recrutement, l'orientation, la formation et le soutien des membres du comité de campagne dans l'organisation de diverses activités de financement.

## Administration et gestion

- Assurer l'encadrement des membres de son équipe par du mentorat, de la formation et des occasions de perfectionnement ainsi qu'en évaluant leur rendement.
- Favoriser et renforcer les capacités d'une équipe professionnelle hautement compétente.
- Participer activement aux activités de planification pour faire en sorte que la Croix-Rouge soit prête à solliciter des fonds en cas d'urgence au Canada et à l'étranger.
- En tant que cadre supérieur de l'équipe de Philanthropie, respecter la vision de la Croix-Rouge dans les activités de collecte de fonds.
- Contribuer à un environnement de travail sain et sécuritaire.
- Intégrer des ressources bénévoles dans son champ de responsabilités.

## Profil recherché

- Diplôme universitaire en marketing, communications, administration ou dans une discipline connexe.
- Doit avoir travaillé au minimum cinq (5) ans dans le domaine du financement ou posséder une combinaison équivalente d'études et d'expérience.
- Posséder une solide expérience en sollicitation de dons majeurs et en conclusion d'ententes de dons exceptionnels (100 000 \$ et plus)
- Capacité de bâtir des relations solides avec des donateurs potentiels et avec les donateurs existants d'un bout à l'autre du Canada, avec les membres du conseil d'administration, les bénévoles d'expérience et l'équipe de la haute direction.
- Le candidat est parfaitement bilingue tant à l'oral comme à l'écrit
- Avoir une expérience dans la gestion des ressources bénévoles est un atout

## Compétences clés

- Reconnu pour son savoir-être et son savoir-faire
- Sens aigu des affaires
- Axé sur les résultats
- Gestion de la qualité
- Gestion de programmes et de projets
- Gestion du changement
- Résolution de problèmes et gestion de conflits
- Gestion du personnel et du rendement
- Communication
- Gestion des relations

## Conditions de travail

- Poste permanent à temps plein;
- Le poste exige des déplacements.

**Si ce poste vous intéresse, veuillez faire parvenir votre candidature à [recrutement@episode.ca](mailto:recrutement@episode.ca) avant le 30 mai 2019.**

\*Le masculin est utilisé afin d'alléger le texte.